



NAMESCORE

Namensauswertung
für

NameRobot

Ihr NameScore

Hier erhalten Sie einen Überblick darüber, wie NameScore Ihren Namen bewertet hat.

Da weiß jemand wie es geht!

Der Name hat einen ziemlich guten NameScore. Er hat in vielen Checks positiv abgeschnitten. Das ist schon mal ein super Ergebnis. Bitte beurteilen Sie dennoch anhand der Einzel-Bewertungen, ob eines der schwächeren Ergebnissen besonders relevant für Sie ist. Falls nicht, handelt es sich wohl um einen sehr guten Namen!



Vermarktungs-Chancen

Appstore-Verfügbarkeit

75%

Markenverfügbarkeit (strikt)

25%

Unbedenklichkeits-Score

56.25%

Markenverfügbarkeit (umfassend)

98%

Domain-Verfügbarkeit

56%

Social-Media-Verfügbarkeit

45%

Suchmaschinen-Platzierung

86%

Namens-Checks

Finden Sie heraus, wie gut Ihr Name für den geschäftlichen Einsatz geeignet ist und wie gut seine Vermarktungsmöglichkeiten sind. NameScore hat Ihren Namen dafür ausführlich geprüft.

Markenverfügbarkeit (umfassend)

Damit Sie Ihren Namen erfolgreich einsetzen können, ist es wichtig, dass niemand anderes bereits die Rechte daran hält. Auch ähnliche Namen können rechtlich mitunter problematisch werden. NameScore hat für verschiedene Schutzbereiche überprüft, ob Ihr Namensvorschlag oder ein ähnliches Wort bereits als Marke eingetragen ist, damit Sie einen umfassenden Überblick über die Markenverfügbarkeit erhalten.

Schutzbereich	registriert	angemeldet	abgelaufen	gelöscht	unbekannt
Europäische Union	1	-	-	-	-
Deutschland	1	-	1	-	-

Vermarktungs-Chance


98%

Liste der Marken, die in **Europäische Union** geschützt sind (1 Einträge)

Markenname	Behörde	Nizza-Klassen	Anmeldedatum	Status
namerobot	EUIPO	35, 38, 42	2012-12-14	registriert

Liste der Marken, die in **Deutschland** geschützt sind (2 Einträge)

Markenname	Behörde	Nizza-Klassen	Anmeldedatum	Status
namerobot	EUIPO	35, 38, 42	2012-12-14	registriert
NameRobot	DPMA	35, 38, 42	2009-12-21	abgelaufen

Markenverfügbarkeit (strikt)

Wenn Ihr Name bereits von jemand anderem als Marke eingetragen ist, dürfen Sie ihn mit großer Wahrscheinlichkeit nicht selbst verwenden. NameScore hat für Sie geprüft, ob Ihr Namensvorschlag bereits in exakt dieser Schreibweise als Marke registriert ist. Marken, die Ihren Namen lediglich als Bestandteil enthalten, werden hier nicht aufgelistet.

Schutzbereich	registriert	angemeldet	abgelaufen	gelöscht	unbekannt
Europäische Union	1	-	-	-	-
Deutschland	1	-	1	-	-

Vermarktungs-Chance



Liste der Marken, die in **Europäische Union** geschützt sind (1 Einträge)

Markenname	Behörde	Nizza-Klassen	Anmeldedatum	Status
namerobot	EUIPO	35, 38, 42	2012-12-14	registriert

Liste der Marken, die in **Deutschland** geschützt sind (2 Einträge)

Markenname	Behörde	Nizza-Klassen	Anmeldedatum	Status
namerobot	EUIPO	35, 38, 42	2012-12-14	registriert
NameRobot	DPMA	35, 38, 42	2009-12-21	abgelaufen

Klang-Checks

Die Klang-Checks prüfen Ihren Namen auf verschiedene Laut-Eigenschaften und geben einen Überblick über die Assoziationen, die der Klang des Namens auslösen kann. Diese Checks sind als subjektive Einschätzung der Künstlichen Namensbewertungs-Intelligenz zu verstehen und erheben keinen Anspruch darauf, eine absolute Wahrheit zu verkünden. Sie geben aber eine Einschätzung und Hilfestellung, wie der Name klanglich wirkt.

Stimmlage

Dieser Check prüft die Vokalqualität und verrät, wie tief oder hoch der Name insgesamt klingt.



Dieser Name hat weder einen besonders dunklen noch besonders hellen Klang. Er eignet sich daher besonders gut als Allrounder für die unterschiedlichsten Einsatz- und Themengebiete oder für gemischte/breite Zielgruppen.

Klangeinteilung

Dieser Check prüft die Konsonantenqualität und verrät, wie hart oder weich der Name insgesamt klingt.



Dieser Name hat weder einen besonders harten noch besonders weichen Klang. Er eignet sich daher besonders gut als Allrounder für die unterschiedlichsten Einsatz- und Themengebiete oder für gemischte/breite Zielgruppen.

Suffixtyp

Dieser Check prüft, wie sich der letzte Buchstabe auf die Gesamtwirkung des Namens auswirkt. Dieser Faktor ist für die subjektive Wortbewertung nicht so ausschlaggebend wie Klangeinteilung und Stimmlage, aber er kann das Zünglein an der Waage sein, wie gut ein Name auf das Projekt passt.



Die Endung dieses Namens ruft keine besonderen Assoziationen hervor. Er eignet sich daher als Allrounder oder für gemischte Zielgruppen.

Wortspannung

Dieser Check prüft, wie stark sich die Laute des Namens voneinander unterscheiden.

entspannt

neutral

gespannt

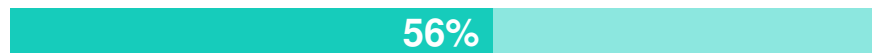
Die Laute in diesem Namen sind sehr abwechslungsreich und unterscheiden sich in ihrer Spannung stark voneinander. Daher klingt dieser Name energiegeladen und dynamisch. Er eignet sich gut für Startup-Projekte oder junge, moderne Zielgruppen.

Domain-Verfügbarkeit

Wenn Sie eine Website für Ihre Namen haben möchten, ist es wichtig, dass noch eine oder mehrere Internetadressen dafür verfügbar sind. Namefruits hat deshalb für Sie geprüft, ob gängige Top-Level-Domains noch verfügbar sind.







Domain	Verfügbarkeit
NameRobot.com	nicht verfügbar
NameRobot.info	verfügbar
NameRobot.net	nicht verfügbar
NameRobot.org	verfügbar
NameRobot.biz	verfügbar
NameRobot.eu	nicht verfügbar
NameRobot.mobi	verfügbar
NameRobot.name	verfügbar
NameRobot.de	nicht verfügbar

Vermarktungs-Chance



Suchmaschinen-Platzierung

Je seltener Ihr Name im Internet bereits zu finden ist, desto einfacher ist es für Sie, ihn online zu platzieren und schnell gefunden zu werden. NameScore hat deshalb für Sie geprüft, wie oft Ihr Name bereits als Suchergebnis in den gängigen Suchmaschinen auftaucht. Je seltener Ihr Name ist, desto besser.



	Appstore	Ergebnisse
	Google	98400 Suchergebnisse
	Yahoo	29400 Suchergebnisse
	Bing	18700 Suchergebnisse
	Amazon.de (exakte Suche)	0 Suchergebnisse
	Amazon.de	0 Suchergebnisse
	Amazon.com (exakte Suche)	0 Suchergebnisse
	Amazon.com	0 Suchergebnisse
	ebay.de (exakte Suche)	0 Suchergebnisse
	ebay.de	0 Suchergebnisse
	ebay.com (exakte Suche)	0 Suchergebnisse
	ebay.com	0 Suchergebnisse
	ebay.co.uk (exakte Suche)	0 Suchergebnisse
	ebay.co.uk	0 Suchergebnisse

Vermarktungs-Chance

86%

Appstore-Verfügbarkeit

Je seltener Ihr Name in Appstores zu finden ist, desto einfacher ist es für sie, ihn dort zu platzieren und gefunden zu werden. Namefruits hat für dich geprüft, ob dein Name in den gängigen Appstores bereits als Name einer App vorliegt.

	Appstore	Ergebnisse
	Google play	10 Suchergebnisse
	iTunes	0 Suchergebnisse


Vermarktungs-Chance

75%



Social-Media-Verfügbarkeit

Je seltener Ihr Name in sozialen Netzwerken bereits vergeben ist, desto besser können Sie im Social Web mit Profilen unter Ihrem Namen Präsenz zeigen. NameScore hat deshalb für Sie geprüft, wie oft der Name in den gängigen sozialen Netzwerken bereits als Benutzer- oder Profilname vergeben ist.

	Soziales Netzwerk	Geprüfter Benutzername	Verfügbarkeit
	Facebook	NameRobot	nicht verfügbar
	Instagram	NameRobot	nicht verfügbar
	Twitter	NameRobot	nicht verfügbar
	Google Plus	NameRobot	nicht verfügbar
	Blogger	NameRobot	verfügbar
	deviantART	NameRobot	nicht verfügbar
	DISQUS	NameRobot	nicht verfügbar
	eBay	NameRobot	verfügbar
	Flickr	NameRobot	verfügbar
	NameRobot	NameRobot	nicht verfügbar
	Pinterest	NameRobot	nicht verfügbar
	reddit	NameRobot	nicht verfügbar
	Tumblr	NameRobot	nicht verfügbar
	Vimeo	NameRobot	verfügbar
	Wordpress	NameRobot	nicht verfügbar
	Vk	NameRobot	verfügbar
	OK	NameRobot	verfügbar
	ask.fm	NameRobot	verfügbar
	livejournal	NameRobot	verfügbar

Vermarktungs-Chance



Unbedenklichkeits-Score

Manche Namen enthalten weitere Wörter, die Ihnen auf den ersten Blick vielleicht gar nicht auffallen. NameScore hat für Sie alle Wörter, die in Ihrem Namen enthalten sind, herausgefiltert und mit einer Bewertung versehen. So erkennen Sie schnell versteckte Potenziale oder Stolperfallen.

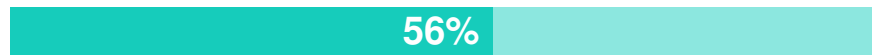
	Verstecktes Wort	Ursprungswort	Anstößigkeit	Bewertung
en	name	NameRobot	-	-
en	robot	NameRobot	-	-
en	bot	NameRobot	-	👍
en	namer	NameRobot	-	👍
en	amero	NameRobot	-	👍
en	rob	NameRobot	-	👎
en	Nam	NameRobot	-	👍
en	AmE	NameRobot	-	👍
en	Mero	NameRobot	-	👍
en	mer	NameRobot	-	👍
en	man	toboRemaN	✖	-
en	bore	toboRemaN	-	👎
en	ore	toboRemaN	-	👍
en	REM	toboRemaN	-	👍
en	bor	toboRemaN	-	👍
en	reman	toboRemaN	-	👍
en	ema	toboRemaN	-	👍
en	Orem	toboRemaN	-	👍
en	Eman	toboRemaN	-	👍
de	Name	NameRobot	-	👍
de	Bot	NameRobot	-	👍

	Verstecktes Wort	Ursprungswort	Anstößigkeit	Bewertung
de	Robot	Name Robot	-	👍
de	Amero	Name Robot	-	👍
de	man	tobo Re maN	✖	👍
de	Bor	to bo ReMaN	-	👍

Legende

- ! Könnte ggf. als anstößig aufgefasst werden ✖ Ist nicht anstößig 👍 Wurde als positiv eingestuft
- 👎 Wurde als neutral eingestuft 🗨️ Wurde als negativ eingestuft und könnte ggf. negative Konnotationen hervorrufen
- Wurde noch nicht bewertet

Vermarktungs-Chance



Tipps & Empfehlungen

Wie geht es nun weiter? NameScore hat für Sie einige praktische Tipps und Empfehlungen für die nächsten Schritte mit Ihrem Namen zusammengestellt.

Domain reservieren

Wenn Sie für Ihr Projekt eine Website haben möchten, dann sichern Sie sich eine passende Domain (Internetadresse) unter www.pcsg-server.de.

Möchten Sie Ihren Namen schützen oder von einem Anwalt prüfen lassen? Über www.fixmarke.de können Sie Ihre Markenmeldung direkt in Auftrag geben.

Marke anmelden

Lieber doch einen anderen Namen?

Falls Sie eine Alternative zu Ihrem Namen suchen, haben wir garantiert eine Lösung für Sie. Unsere Namensfindungs-Tools bieten für jeden Bedarf und jedes Budget eine passende Möglichkeit, um an Namensideen zu kommen.

Mehr auf www.namerobot.de

