



Neuer MarkenCheck für die Namensprüfung

Wir haben den **MarkenCheck** komplett überarbeitet und mit vielen neuen Features ausgestattet. So geht die **Markenrecherche** noch leichter von der Hand. Ganz neu dabei: Schweizer Marken, EU-Marken und USA-Marken.

Der NameRobot MarkenCheck ist ein wichtiges Tool bei der Namensfindung. Mit ihm lassen sich Namensideen schnell und komfortabel **überprüfen**. So gewinnen Sie einen Eindruck, ob Ihre Namensidee für die Verwendung noch frei ist oder ob bereits andere Unternehmen und Projekte gleiche oder ähnliche Namen besetzt haben.

Wir haben die Abfragemechanik des MarkenChecks komplett überarbeitet und umgeschrieben. So läuft er nun deutlich stabiler und schneller. Für Sie bedeutet das auch weiterhin: Der MarkenCheck ermöglicht die **Abfrage von nationalen, internationalen und EU-Marken** mit nur einem Klick.

Markenrecherche für die USA, Schweiz und EU-Marken

Die vom MarkenCheck durchsuchten Markendatenbanken wurden erweitert: Ganz neu dabei sind **Schweizer Marken** sowie **EU-Marken**.

Ein Highlight ist die Einbindung von **US-Marken**: Mit über 6 Mio Einträgen von aktuellen und auch vergangenen Marken, können Sie sich einen guten Überblick über die Markenlandschaft über dem großen Teich machen. Historischen Wert hat das Ganze auch noch: Die Markendatenbanken datieren bis zum Jahre 1884 zurück.

Marken-Schutzbereiche nach Land überprüfen

Als Neuerung können Sie nun auch den **Marken-Schutzbereich** eingeben, für den Sie sich interessieren. Mit einer Abfrage für den Schutzbereich

"Deutschland" werden beispielsweise alle Markendatenbanken abgefragt, die für Deutschland relevant sind, sowohl national als auch international und natürlich in der EU.

In den Extras können Sie einstellen, für welche Schutzbereiche der MarkenCheck durchgeführt werden soll. Natürlich sind auch **mehrere Abfragen** gleichzeitig möglich, falls Sie sich beispielsweise für den Markenschutz im Bereich D-A-CH interessieren.

Aber **Vorsicht**: Je mehr Schutzbereiche Sie auswählen, desto länger dauert die Abfrage. Kein Wunder, denn die Markendatenbanken, die wir abfragen, sind äußerst umfangreich. Bei umfangreichen Abfragen müssen Sie also mit einer Wartezeit zwischen 30 und 60 Sekunden rechnen.

Übersichtliche Ergebnisse der Markenrecherche

The screenshot shows the 'Kontrollzentrum' interface with the 'MarkenCheck' tab selected. The search term 'tentakel' is entered in the 'Wort' field. Below the search bar, the 'Schutzbereich' is set to 'Deutschland' (Germany), and the results show '7 Ergebnis(se)'. The results are displayed in a table with columns: Markenname, Nizzaklassen, Datenquelle, and Datum. Each row includes a small icon (Ab) and a link to the specific trademark entry.

Markenname	Nizzaklassen	Datenquelle	Datum
Tentakelgele	1	DPMA	1 1995-11-03
Tentakelmembran	1	DPMA	1 1995-11-03
Tentakelträger	1	DPMA	1 1995-11-03
Tentakel TV	9, 16, 38	DPMA	1 2009-06-08
Tentakel Film	9, 16, 38, 41	DPMA	1 2009-11-03
Tentakel Orakel	30	DPMA	1 2010-11-26
Tentakel TV	25, 28, 41	DPMA	1 2010-01-15

Below the table, the 'Schutzbereich' is set to 'USA', and the results show 'Keine Treffer gefunden' (No hits found).

Die **Ergebnisse des MarkenChecks** werden übersichtlich dargestellt. Sie erhalten einen Überblick über die Anzahl der gefundenen Markeneintragen je Schutzbereich und können diese bei Bedarf auch genauer unter die Lupe nehmen.

Dabei erfahren Sie mittels eines kleinen Icons, für jede Markeneintragung, ob diese als **Wort- oder Wort-/Bildmarke** registriert ist. Außerdem listet der MarkenCheck auf, für welche **Nizzaklasse** die Marke registriert wurde, welche Markendatenbank als **Quelle** diene und seit wann die Marke angemeldet ist.

Ein Kürzel gibt außerdem an, welcher **Markenschutz-Status** aktuell vorliegt:

- "1" für "Registriert, Markenschutz besteht"
- "2" für "Markenschutz beantragt"
- "3" für "Markenschutz abgelehnt, zurückgezogen etc."
- "4" für "Markenschutz abgelaufen, kein neuer Antrag gestellt"

MarkenCheck sinnvoll nutzen

Folgender Tipp gilt als grober Anhaltspunkt: bei Namensideen, für die in dem von Ihnen gewünschten Schutzbereich **mehr als 100 Ergebnisse** vorliegen, sollten Sie diese entweder sehr genau prüfen oder lieber noch einmal überdenken. Nicht nur aus rechtlicher Sicht können diese Namen problematisch werden, sondern auch ganz banale Dinge wie Suchmaschinenplatzierung und erhöhter Aufwand beim Markenaufbau sollten hier berücksichtigt werden.

Wir hoffen, dass der verbesserte MarkenCheck Ihnen die **Markenrecherche** erleichtert und wünschen viel Erfolg bei der Namensfindung!.

Übrigens: Um auf Nummer sicher zu gehen, sollten Sie zur abschließenden Markenmeldung natürlich einen spezialisierten Fachanwalt für Markenrecht beauftragen. Wir geben hier gern Empfehlungen. Schreiben Sie uns einfach an unter **support@namerobot.de**.