



PRESSEMITTEILUNG

NameRobot mit neuen Checks für Namen und Marken

München, 06.11.2013 – Das Startup NameRobot hat seine Namensfindungs-Software um neue Funktionen rund um die Namensprüfung erweitert. Auch optisch erscheint die Namensmaschine aus München im neuen Look.

Die Namensprüfung im NameRobot „Kontrollzentrum“ verfügt jetzt über eine Erweiterung: Firmen-, Produkt- und Markennamen können noch genauer und umfangreicher auf Verfügbarkeit geprüft werden. Neben dem Domain-Check wird die Verfügbarkeit von Namen jetzt auch in sämtlichen App-Stores, Social-Media-Portalen, Suchmaschinen sowie nationalen und internationalen Marken-Datenbanken wie der Schweiz und den USA durchgeführt.

Mark Leiblein, Mit-Gründer und Geschäftsführer von NameRobot: „Es ist ärgerlich und zum Teil problematisch, wenn sich herausstellt, dass der Name eines Unternehmens oder Produkts bereits irgendwo vergeben ist. Oft wird eine gründliche Recherche aus Zeitgründen vernachlässigt und man entscheidet sich vorschnell für einen Namen. Eine Suche bei Google und beim Markenamt ist zwar ein erster Schritt beim Namenscheck, reicht aber nicht aus.“

NameRobot verschafft hier einen schnellen Überblick und durchforstet deshalb nicht nur Domain- und Marken-Datenbanken, sondern auch sämtliche wichtigen Portale, Plattformen und Stores und zeigt an, wo ein Name schon im Einsatz ist. So kann man seine Namenswahl noch einmal überdenken oder bei positivem Ergebnis eine Namensidee gleich bei relevanten Plattformen weltweit reservieren.

Neben den neuen Funktionen wurde auch das Erscheinungsbild von NameRobot komplett überarbeitet und entschlackt: aufgeräumte Menüstruktur, neues Maskottchen „Namero“ und Anpassung der NameRobot-Inhalte für die mobile Betrachtung.

Über NameRobot:

NameRobot.de ist eine Online-Namensmaschine zum Erfinden und Überprüfen neuer Namen. Die Software ist für alle, die einen Namen für den geschäftlichen Einsatz suchen. Dazu gehören Firmen-, Produkt- und Markennamen sowie Namen für Projekte und Domains. Ein idealer Arbeitsbegleiter und –vereinfacher ist NameRobot auch für Agenturen, Kreative und Berater, die sich beruflich mit der Namensfindung beschäftigen. Wer einen neuen Namen sucht, wird Schritt für Schritt durch den Namensfindungs-Prozess geführt - angefangen beim Ideensammeln bis zur umfangreichen Namensprüfung.

Weiterführende Links:

[Bildmaterial und weitere Presseinfos](http://www.namerobot.de/namerobot/kontakt/presse.html) (<http://www.namerobot.de/namerobot/kontakt/presse.html>)

[Twitter](http://www.twitter.com/NameRobot) (<http://www.twitter.com/NameRobot>)

[Facebook](http://www.facebook.com/NameRobot) (<http://www.facebook.com/NameRobot>)

[Google+](https://plus.google.com/111805341177266026893/posts) (<https://plus.google.com/111805341177266026893/posts>)

[Pinterest](http://www.pinterest.com/namerobot) (<http://www.pinterest.com/namerobot>)



Kontakt

Ansprechpartner: Marcel Hiller
NameRobot GmbH | Erzgießereistr. 30 | 80335 München

Telefon: +49 89 / 27 27 33 10

E-Mail: presse@namerobot.de

Internet: <http://www.namerobot.de>